



両手を自由に

Scan&
Work

私、朝日のぼるが生産物流コーディネーターとして
長年にわたり見聞きしてきた、常識に囚われた
現実の見方を変えて、非常識とも言えるアイデアを
ゴチャゴチャと語っていきます。

非常識人(朝日のぼる)の提案する改革手段が、“目からうろこ”の指摘になると幸いです。

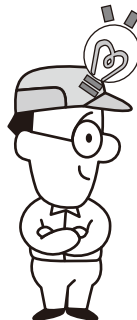


2024 年～2025 年、本誌での 15 回連載広告を通じて、朝日のぼるは「課題解決手段としての DX(デジタルトランスフォーメーション)」の可能性を提示してまいりました。

しかし、読者アンケートの結果、誌面だけでは「真の DX」にはたどり着けない、という確信に至りました。
日常の改善から非常識な改革へトランスフォーメーションを！ 広告とホームページで考えてみよう。

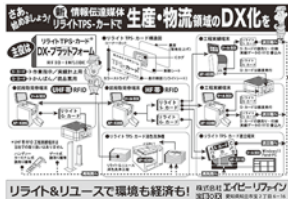
あなたの会社のその常識を、目線を変えて見てみよう。

TOTAL & TPS ソリューションを、貴社の次の一手としてご提示すべく、広告の内容と朝日のぼるの新設 Web サイトを連携させます。



日経ものづくり広告の役割

- 発見と気づきの機能
- Web サイトへのアクセス動機
- 次号テーマの予告



「朝日のぼるのゴチャゴチャ談義」Webサイトの役割

↓こちらでアクセス

本誌広告の再掲載 → 毎月のテーマに関する詳細情報など、広告誌面では充分説明できない事柄を、文字情報だけでなく音声・動画・色を用いて、関連連携の効果をお伝えします。
また、意見交換(社内外読者間)の場としてもご利用いただけます。



コーポレートサイトの役割

↓コーポレートサイト検索はこちら

→TOTAL & TPS の詳細、企業情報、体験会案内 他



エイピーリファイン